

УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ



**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ ЗА НОВИНАРСТВО И
ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ**



НАСТАВНИ ПЛАН

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ Студијски програм/модул - НОВИНАРСТВО И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ усмјерење:		
---	--	--	---

Редни број	Шифра предмета	Назив предмета	Статус(О/И)	Условљени предмети	Семестар	Фонд часова (седмични)			ECTS
						П	В	ЛВ	
Прва година									
1	НОСЈ 1-1	Основе комуникологије	О		1	3	3		7
2	НОСЈ1-2	Основе новинарства и новинарски жанрови	О		1	3	3		7
3	НОСЈ 1-3	Основе филозофије	О		1	2	2		6
4	НОСЈ 1-4	Српски језик 1	О		1	2	2		5
5	НОСЈ 1-5	Енглески језик 1	О		1	0	2		5
УКУПНО:						10	12		30
1	НОСЈ 2-1	Теорија медија	О		2	3	2		7
2	НОСЈ 2-2	Историја новинарства	О		2	2	2		7
3	НОСЈ 2-3	Основе социологије	О		2	2	2		6
4	НОСЈ 2-4	Српски језик 2	О		2	2	2		5
5	НОСЈ 2-5	Енглески језик 2	О		2	0	2		5
УКУПНО:						9	10		30
Друга година									
1	НОСЈ 3-1	Методе и технике журнализма	О		3	3	3		7
2	НОСЈ 3-2	Систем информисања БиХ/РС	О		3	2	2		7
3	НОСЈ 3-3	Медијска писменост	О		3	2	2		6
4	НОСЈ 3-4	Основе политикологије	О		3	2	2		5
5	НОСЈ 3-5	Основе економије	О		3	2	2		5
УКУПНО:						11	11		30
1	НОСЈ 4-1	Јавно мњење	О		4	2	3		7
2	НОСЈ 4-2	Агенцијско новинарство	О		4	3	3		7
3	НОСЈ 4-3	Стилистика и култура говора	О		4	2	2		6
4	НОСЈ 4-4	Економски систем БиХ/РС	О		4	2	2		5
5	НОСЈ 4-5	Политички систем БиХ/РС	О		4	2	2		5

УКУПНО:					11	12		30
Трећа година								
1	НОСЈ 5-1	Новинарство и штампани медији	О		5	3	3	7
2	НОСЈ 5-2	Новинарство и електронски медији	О		5	3	3	7
3	НОСЈ 5-3	Односи с јавношћу	О		5	3	2	6
4	НОСЈ 5-4	Методологија комуниколошких истраживања	О		5	3	2	5
5	НОСЈ 5-5/1 НОСЈ 5-5/2 НОСЈ 5-5/3	Политичка географија Социјална патологија Енглески језик 3	И		5	2	2	5
УКУПНО:					14	12		30
1	НОСЈ 6-1	Политичко комуницирање	О		6	3	3	7
2	НОСЈ 6-2	Онлајн новинарство	О		6	3	2	7
3	НОСЈ 6-3	Информатичка писменост	О		6	3	3	6
4	НОСЈ 6-4	Маркетинг у медијима	О		6	2	2	5
5	НОСЈ 6-5/1 НОСЈ 6-5/2 НОСЈ 6-6/3	Историја српске културе Политичка култура Енглески језик 4	И		6	2	2	5
УКУПНО:					13	12		30
Четврта година								
1	НОСЈ 7-1	Истраживачко новинарство	О		7	3	3	6
2	НОСЈ 7-2	Дигитална медијска култура	О		7	3	2	6
3	НОСЈ 7-3	Правна регулација медија	О		7	3	2	5
4	НОСЈ 7-4	Медији и политика	О		7	2	2	5
5	НОСЈ 7-5	Међународни односи	О		7	2	2	4
6	НОСЈ 7-6/1 НОСЈ 7-6/2 НОСЈ 7-6/3	Савремена историја Социјална психологија Извјештавање у кризним ситуацијама	И		7	2	2	4
УКУПНО:					15	13		30
Четврта година								
1	НОСЈ 8-1	Пропагандно комуницирање	О		8	3	2	6
2	НОСЈ 8-2	Управљање медијима	О		8	3	2	6
3	НОСЈ 8-3	Медији и глобализација	О		8	2	2	5
4	НОСЈ 8-4	Корпоративно комуницирање	О		8	2	2	5

5	НОСЈ 8-5	Дигиталне комуникације и односи с јавношћу	О		8	2	2		4
6	НОСЈ 8-6/1	Брендирање и лобирање	И		7	3	2		4
	НОСЈ 8-6/2	Међународно комуницирање							
	НОСЈ 8-6/2	Новинарска деонтологија							
УКУПНО:						15	12		30

СИЛАБУСИ

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ КОМУНИКОЛОГИЈЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ1-1		Обавезни		I		7	
Наставник		доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		77,85 h	77,85 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 155,7 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 245,7 h							
Исходи учења		1. Владање комуниколошком терминологијом, која је основ за будуће школовање 2. Владање основним медијским и комуниколошким теоријама 3. Критичко сагледавање медијских садржаја 4. Критичко сагледавање феномена комуникације					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Дефинисање основних комуниколошких појмова 2. Феномен комуницирања и комуникације 3. Врсте комуницирања 4. Масовно комуницирање и масовни медији 5. Модели комуницирања 6. Информација 7. Порука и врсте порука 8. Код, знак, симбол 9. Комуницирање и друштво – симболички интеракционизам 10. Комуницирање и друштво – технолошки детерминизам 11. Комуницирање и идеологија – критичка теорија друштва 12. Двостепено комуницирање 13. Глобално комуницирање - комуницирање у времену глобализације 14. Комуницирање у новим медијским условима 15. Медијатизација друштва					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Милетић, М.		Основи комуникологије			2005.	1-28.	
Радојковић, М, Ђорђевић, Т.		Основе комуникологије			2001.	11-75.	
Богданић, А		Огледи из комуникологије			2010.		
Влајки, Е.		Игре друштвеног комуницирања			1984.	104-151.	
Богданић, А.		Нова медијска парадигма - од медијације до медијатизације друштвеног комуницирања			2013.	11-39.	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Бал, Ф.		Моћ медија			1997.		
Лоример, Р.		Масовне комуникације			1998.		
Врег, Ф.		Демократско комуницирање			1991.		

Кастелс, М.	Моћ комуникације	2014.		
Маловић, С.	Масовне комуникације			
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	колоквијум		30	30 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
	УКУПНО		100	100 %
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ НОВИНАРСТВА И НОВИНАРСКИ ЖАНРОВИ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 1-2			Обавезни		I		7
Наставник		проф. др Весна Ђурић, редовни професор					
Сарадник		мр Дејана Радовамновић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o	
3	3		77,85 h	77,85 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T=155,7 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 245,7 h							
Исходи учења		1. Теоријске основе новинарства 2. Основе новинарске праксе 3. Темељно познавање новинарских жанрова 4. Припрема за детаљније изучавање новинарства, кроз друге теоријске и стручне апликативне предмете, у наставку студија					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Новинарство и његове основне карактеристике, Духовна анатомија новинара. 2.Професија новинар (основе писања за медије). 3. Новинарски жанрови 4. Фактографски жанрови 5.Писање вијести, природа вијести, вриједност вијести 6. Интервју 7. Аналитички жанрови 8. Белетристички жанрови. 9. Појам и елементи наративног новинартва. 10. Репортажа (умјетност писања, структура, стварање) 11. Појам и функције фичера. Типови фичера. 12. Актери комуницирања. 13. Извори информација 14. Писања за масовне медије, цитирање и парафразирање, фактографско језгро.					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	

Јевтовић, З., Петровић, Р., Арачки, З.	Жанрови у савременом новинарству, Београд: Јасен.	2014.	
Рус Мол, Ш.	Новинарство, Клио, Београд	2005.	
Животић, Р.	Изражавање новинара	1981.	180 – 297.
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Шачић, Н., Спахић, Б.	Новинарство у функцији људског напретка, Сарајево	2003.	16 – 72.
Обавезе, облици провере знања и оцењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	студија случаја – групни рад	20	20%
	тест/ колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ ФИЛОЗОФИЈЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 1-3			Обавезни		I		6
Наставник		доц. др Стојан Шљука, доцент					
Сарадник		Миљан Попић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2	0	51,9h	51,9 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8 h							
Исходи учења		1.Разумијевање основних питања и појмова филозофије 2. Критичке и истраживачке потенције филозофије 3. Схватање особености предмета и метода у филозофском сазнању 4. Разликовање основних филозофских дисциплина и њихов однос 5. Схватање односа филозофије према позитивним наукама (посебно психологији), религијама и умјетности					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вјежбе					
Садржај предмета по седмицама		1. Појам и име филозофије. Зашто филозофија измиче дефинисању? 2. Наговор на филозофију. Знање и љубав према знању. 3. Рефлексивни истраживачки и критички карактер филозофије. Филозофија и њена историја. 4. Метод у филозофији. Филозофска упитност, зачућеност и сумња. 5. Излазак из наивности и непосредности, критика здравог разума. 6. Филозофско кретање ка истини, систем знања. Филозофирање као <i>melete thanatu</i> . 7. Однос филозофије према науци, религији, умјетности, идеологији, погледу на свијет. 8. Филозофија и друштвене науке. 9. Филозофија и психологија.					

	10. Колоквијум. 11. Систематика и подјела филозофије. 12. Аристотелово разликовање теоријског, практичног и поетичког знања. 13. Основне филозофске дисциплине: логика, онтологија (метафизика), епистемологија (теорија сазнања), етика, антропологија и друге. 14. Основне категорије теоријске и практичне филозофије: историјска дедукција проблема. 15. Завршни испит			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Козловски, П.	Водич кроз филозофију, Београд: Плато	2003.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Кирхнер, Ф., Миохаелс, К., Хофмајстер, Ј. и др.	Речник филозофских термина, Београд: Бигз	2004.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20	20 %
	тест/ колоквијум		20	20 %
	Завршни испит			
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
	Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
	I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		СРПСКИ ЈЕЗИК 1				
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет				
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар	ECTS	
НОСЈ 1-4		Обавезни		I	5	
Наставник		доц. др Сања Куљанин, доцент				
Сарадник		Светлана Панић, асистент				
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
2	2		51,9 h	51,9 h		1,73
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8h			
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8 h						
Исходи учења		1. Способност анализе и синтезе језичких садржаја 2. Репродукција знања о историјском развоју српског језика 3. Примјена знања о правописној норми српског језика 4. Примјена знања о основним елементима граматике у области фонетике/фонологије				
Условљеност		Нема условљености				
Наставне методе		Предавања и вјежбе. Учење и израда домаћих задатака и семинарских радова. Консултације.				
Садржај предмета по седмицама		1. Језик као средство комуникације. Језичке функције. Језик и писмо. 2. Фонетика и фонологија. Глас и фонема. 3. Артикулација и говорни апарат. Класификација гласова. 4. Гласовни закони и гласовне промјене. 5. Стандардни и/или књижевни језик. 6. Историјски развој српског језика. 7. Начела и резултати Вукове реформе српског језика.				

	8. Правопис српског језика. Писање великог слова. Састављено и растављено писање ријечи. 9. Правила ијекавског изговора. 10. Правописна правила која прате промјене сугласника К, Г и Х и промјену Л у О. 11. Једначења сугласника по мјесту творбе и по звучности. Губљење сугласника. 12. Правила у вези са писањем и изговором сугласника Ч, Ћ, Џ и Ђ. Сугласници Х и Ј. 13. Интерпункција и правописни знаци. Растављање ријечи на крају реда. 14. Скраћенице. Ријечи из страних језика. 15. Акценатски систем српског језика.			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Поповић, Љ., Станојчић, Ж.	Граматика српског језика, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд	2000. (и друга издања)	5-62.	
Пешикан, М., Јерковић, Ј., Пижурица, М.	Правопис српскога језика, Матица српска, Нови Сад	2014.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Бугарски, Р.	Увод у општу лингвистику, Завод за уџбенике, Београд	1995.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20	20 %
	тест/ колоквијум		20	20 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		Енглеки језик 1					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 1-5		Обавезни		I		5	
Наставник							
Сарадник		Лука Милошевић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
0	2	0	0	51,9 h	0	1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W=30h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T=51,9 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 81,9h							
Исходи учења		1. Усвајање основних граматичких структура 2. Унапређивање језичких вјештина слушања, читања, говорења и писања. 3. Усвајање стручне терминологије. 4. Превођење стручних текстова.					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Аналитичко-дескриптивни, дистрибуциони метод, интерактивни метод.					
Садржај предмета по		1.Припремна недјеља, припрема и упис семестра. 2. Introductions and greetings. Verb to be (am, is are), Possesive adjectives, Plural nouns.					

седмицама	3. Family life. Verb to be: Questions and negatives, Negatives and short answers, Possesive 's.				
	4. Jobs, workplaces. Present Simple 1 (he/she/it). Questions and negatives.				
	5. Daily schedules, clock time. Present Simple 1.				
	6. Leisure activities. Present Simple 2 (I/you/we/they)				
	7. Ревизија, обрада стручних текстова				
	8. I парцијални испит				
	9. Talking about where you live. There is/are, How many...?, Prepositions of place, some and any.				
	10. Talking about abilities. Can/ can't/could/couldn't.				
	11. Talking about past events. Was/ were.				
	12. Past Simple 1: Regular Verbs, Irregular Verbs, Time expressions.				
	13. Ревизија, обрада стручних текстова				
	14. II парцијални испит				
	15. Завршни испит				
	Обавезна литература				
	Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Soars, L.; Soars, J.		New Headway Elementary Student's Book (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press.	2006.	1-60	
Допунска литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе				
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %
	тест/ колоквијум			2 x 20	40 %
	Завршни испит				
	завршни испит (усмени/ писмени)			50	50 %
	УКУПНО			100	100 %
Датум овјере					

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ						
		Филозофски факултет						
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу						
		I циклус студија		I година студија				
Пун назив предмета		ТЕОРИЈА МЕДИЈА						
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет						
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS		
НОСЈ 2-1		Обавезни		II		7		
Наставник		доц.др Вук Вучетић, доцент						
Сарадник		Мирослав Јокић, мр						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o		
П		АВ		ЛВ		S _o		
3		2				2,16		
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 162 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 237 h								
Исходи учења		1. Савладавање основних медијских и комуниколошких теорија 2. Критичко сагледавање медијских садржаја 3. Критичко сагледавање феномена комуникације 4. Савладавање основних методолошких принципа комуниколошких истраживања						
Условљеност		Положен испит из предмета Основе комуникологије						
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације						
Садржај предмета по седмицама		1. Дефинисање основних појмова: теорија и медији 2. Појам, подјела и историја масовних медија 3. Двије традиције медијских истраживања 4. Пет основних комуниколошких истраживачких школа 5. Четири теорије о штампи 6. Теорије о снажним медијским ефектима 7. Критичка теорија друштва – теорија масовне културе 8. Медији и рекламна индустрија 9. Лазарсфелдова теорија лимитирајућих ефеката 10. Медиј је порука – Маршал Маклуан 11. Ласвелов модел пропагандног комуницирања 12. Британске студије културе 13. Фестингера теорија когнитивне дисонанце 14. Теорија агенда сетинг 15. Курт Левин – теорија о чуварима пролаза						
Обавезна литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година		Странице (од-до)		
Радјковић, М., Милетић, М.		Комуницирање, медији и друштво		2006.		95-169.		
Томић, З.		Комуникологија		2003.		75 – 120.		
Кечо, Е.		Изазови мас медија		2004.		1-50.		
Допунска литература								
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година		Странице (од-до)		
Бал, Ф.		Моћ медија						
Лоример, Р.		Масовне комуникације						
Врег, Ф.		Демократско комуницирање						
Кастелс, М.		Моћ комуникације						
Маловић, С.		Масовне комуникације						
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента			Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе						
		присуство предавањима/ вјежбама			10		10%	
		колоквијум			30		30%	
		практични рад			10		10	
		Завршни испит						

	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ИСТОРИЈА НОВИНАРСТВА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 2-2		Обавезни		II		7	
Наставник		доц. др Радославка Сударушић, доцент					
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		64,8 h	64,8 h		2,16	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 129,6h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 189,6 h							
Исходи учења		1. Стицање теоријских знања из области историје новинарства, од настанка првог писма до нових медија, с посебним нагласком на развој штампе код јужнословенских народа. 2. Упознавање са великанима српског новинарства. 3. Савладавање фактографских облика новинарског изражавања. 4. Упознавање са медијима у БиХ и региону.					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Историја новинарства (предмет и метод) 2. Четири историјске фазе штампе, комуникацијски чин и култура вијести 3. Прва штампарија и прве књиге 4. Прва информативна гласила у свијету 5. Револуционарна штампа (Енглеска, САД, Француска) 6. Развој телеграфа и прве новинске агенције 7. Штампа у САД и Европи у првој половини 19. вијека 8. Друга половина 19. вијека – „Златно доба новинарства“ 9. Појава „жуте штампе“ 10. Пулицер и Херст 11. Развој штампе код јужнословенских народа 12. Медији у БиХ и региону 13. Ратни репортери 14. Медији и комуникације за вријеме 1. и 2. Свјетског рата у свијету 15. Развој електронских медија – радио и телевизија; великани српког новинарства					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Бјелица, М., Јевтовић, З.		Историја новинарства, Београд: Мегатренд			2006.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Боаров, Д., Баровић, В.		Великани српске штампе, Београд: Службени гласник			2011.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		семинарски рад				20	20%

	колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ СОЦИОЛОГИЈЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 2-3		Обавезни		II		6	
Наставник		проф. др Владимир Вулетић, редовни професор					
Сарадник		Маја Куљић, мр, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		64,8 h	64,8 h		2,16	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 129,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 189,6 h							
Исходи учења		1. Мериторно истраживање и анализирање развоја социолошког мишљења 2. Адекватна евалуација социолошке мисли унутар друштва на основу истраживачких увида 3. Дефинисање и разумевање базичних појмова и процеса у оквиру социологије 4. Примјењивање стечених знања при разликовању различитих развојних фаза и етапа одређене социолошке појаве					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Теоријска анализа, интерактивна предавања, интерактивно учење у групи, групни рад и презентације					
Садржај предмета по седмицама		1. Настанак и развој социологије. 2. Појам социологије и њено предметно одређење. Појам друштва у социологији. 3. Појам метода у социологији. Истраживачке технике у социологији. 4. Рад и људске потребе у анализи друштва. Вриједности. 5. Суштина, елементи и димензије друштвене структуре. Подјела рада. 6. Социјална стратификација и класна структура. Професија. Појам и врсте друштвених група. 8. Функције породице у савременом друштву. Историјски развој и типови породице. 9. Нација, национални идентитет и национализам. Род, племе и народ. 10. Настанак и развој државе. Типови и облици државне власти. 11. Политичке партије, типологија, структура и организација политичких партија. Бирографија . 12. Суштина друштвене појаве и друштвеног процеса. Друштвени односи, друштвене творевине. 13. Култура, умјетност, идеологија. 14. Религија, наука, филозофија. 15. Морал- највећа вриједност у друштву.					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Куљић, Р.		Увод у социологију, Београд: MB Press			2006.	5-260	
Гиденс, Е.		Социологија, Подгорица: ЦИД			1998.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Гурвич, Ж.		Савремени позив социологије, ИП Веселин Маслеша, Сарајево			1965.	37-117;220-246;415-446;462-552	
Обавезе, облици		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат

провере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј	10	10%
	тест/ колоквијум	30	30%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		СРПСКИ ЈЕЗИК 2					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 2-4		Обавезни		II		5	
Наставник		доц. др Сања Куљанин, доцент					
Сарадник		Биљана Мишић, мр, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		64,8 h	64,8 h		2,16	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 129,6 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{опт} = 189,6 h							
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студент ће моћи/ бити оспособљен да: 1. Разликује категоријске од појединачних појава у морфологији српског језика 2. Разликује категоријске од појединачних појава у синтакси српског језика 3. Примиијени знање из флексивне морфологије и морфолошке норме 4. Примиијени знање из синтаксе и синтаксичке норме					
Условљеност		Положен испит из предмета Српски језик 1					
Наставне методе		Предавања, вјежбе. Учење и израда домаћих задатака и семинарских радова. Консултације.					
Садржај предмета по седмицама		1. Предмет морфологије.Врсте ријечи и њихови облици. 2. Морфолошке категорије, значења и функције именица. 3. Морфолошке категорије, значења и функције придјева. 4. Морфолошке категорије, значења и функције замјеница. 5. Морфолошке категорије, значења и функције глагола. 6. Морфолошке категорије, значења и функције бројева и прилога. Непромјениве врсте ријечи. 7. Творба ријечи. 8. Предмет синтаксе. Синтаксема, синтагма, реченица. Врсте синтагми. 9. Граматички и комуникативни аспект реченице. Проста реченица. 10. Безлична реченица. Пасивна реченица. Непотпуна реченица. 11. Чланови просте реченице: субјекат и предикат. 12. Чланови просте реченице: атрибут и апозиција. 13. Чланови просте реченице: објекат и адвербијалне одредбе. 14. Систем независнослужених реченица. 15. Систем зависнослужених реченица.					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Поповић, Љ., Станојчић, Ж.		Граматика српског језика, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд			2000. (и друга издања	63-156.	
Ковачевић, М.		Синтакса сложене реченице, Рашка школа, Београд			1998.		

Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Проценат		
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20
	тест/ колоквијум		20
Завршни испит			
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50
	УКУПНО		100
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		I година студија			
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 2-5		Обавезни		II		5	
Наставник							
Сарадник		Лука Милошевић, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
0	2		0	64,8 h		2,16	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 30 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 64,8 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 94,8 h							
Исходи учења		1. Упознавање са сложенијим глаголским облицима, морфолошким карактеристикама и синтаксичким структурама 2. Успјешнија комуникација на енглеском језику 3. Обрада стручних текстова 4. Дискусија на задате теме					
Условљеност		Положен испит из предмета Енглески језик 1					
Наставне методе		Предавања, писмене и усмене вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Припрема и упис семестра 2. Relationships. Past Simple 2. Time espressions. 3. Food and drink. Count and uncount nouns. Much and many. 4. City and country adjectives. Comparatives and superlatives. 5. Обрада стручних текстова (журналистика) 6. Describing people. Present Continuous. 7. Ревизија, обрада стручних текстова 8. Први парцијални испит 9. Making suggestions. Going to. Infinitive of purpose. 10. Обрада стручних текстова (журналистика) 11. Describing feelings. Question forms. Adjectives and adverbs. 12. At the airport. Present Perfect. 13. Present Perfect and Past Simple. 14. Ревизија 15. Други парцијални испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	

Soars, L. & J. Soars	New Headway Elementary Student's Book (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press.	2006.	
Hill, D. A.	A Matter of Chance. Cambridge: Cambridge University Press.	1999.	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
	Рјечници и граматике енглеског језика; стручни текстови		
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	тест/ колоквијум		2 x 20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		МЕТОДЕ И ТЕХНИКЕ ЖУРНАЛИЗМА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 3-1		Обавезни		III		7	
Наставник		проф. др Весна Ђурић, редовни професор					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		77,85 h	77,85 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 155,7 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 245,7 h							
Исходи учења		1. Теоријске основе новинарства 2. Основе новинарске праксе 3. Темелјно познавање новинарских жанрова 4. Припрема за детаљније изучавање новинарства, кроз друге теоријске и стручне апликативне предмете, у наставку студија					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Новинарство и његове основне карактеристике, духовна анатомија новинара 2. Новинарски жанрови, вијест, алгоритам вијести, вриједност вијести 3. Правила писања за масовне медије, цитирање и парафразирање фактографско језгро 4. Лид, семантичка и логичка структура лида, лид директне идентификације, лид одложене идентификације 5. Структура обрнуте пирамиде, структура правилне пирамиде 6. Појам и елементи наративног новинарства 7. Појам и функције фичера, типови фичера 8. Актери комуницирања 9. Порука, тачност и истинитост 10. Логичке грешке 11. Привид тржишне економије доминација силе и комуницирање доминираних					

	12. Постмодерни микро и макро комуникацијски односи 13. Психологија неолибералног комуницирања 14. Мета елементи комуницирања 15. Пропаганда, дезинформисање и манипулација			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Куртић, Н.	Основи писања за медије, Тузла: MediaplanСарајево, Colosseum	2009.		
Влајки, Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, Бањалука: ФПДН	2007.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцијењен сем. рад/ пројекат/ есеј		10	10 %
	тест/ колоквијум		10	10 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		60	60 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		СИСТЕМ ИНФОРМИСАЊА БИХ/РС					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 3-2			Обавезни		III		7
Наставник		проф. др Нино Ћорић					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		51,9 h	51,9 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8 h							
Исходи учења		1. Стицање знања о појму и врстама информационо - комуникационих система 2. Препознавање фактора који утичу на информационо - комуникационе системе 3. Критичко сагледавање особина система информисања БиХ - РС 4. Позиционирање система информисања БиХ - РС у глобалном друштвеном систему					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Информационо-комуникациони системи (настанак, предмет изучавања, дефинисање, функције) 2. Теорија и модел општег система 3. Модел ИКС-а 4. Типови ИКС-а 5. Држава као агенс ИКС-а 6. Политичке партије као агенс ИКС-а 7. Друштвене групе, власници капитала и оглашивачи 8. Мањине у медијима					

	9. Професионалне групе комуникатора 10. Маса, публика, јавност 11. Глобализација медија 12. Јавни радиодифузни сервис у новом окружењу (Јавни РТВ систем БиХ у глобализацијским токовима) 13. Новинарска професија и медији у РС и БиХ 14. Транснационалне корпорације и медијски капитал 15. Утицај нових медијских технологија на систем информисања БиХ-РС			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Радојковић М., Стојковић Б.	Информационо-комуникациони системи, Београд: Клио	2009.	7-191.	
Јанићијевић, Ј.	Комуникација и култура: са уводом у семиотичка истраживања, Издавачка књижарница Зорана Стојановића, Сремски Карловци, Нови Сад	2000.	85-110.	
Влајки, Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, ФПДН, Бања Лука	2007.	94-105.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Херман, Е., Мекчесни, Р.	Глобални медији, Београд: Клио	2004.	125-173.	
Хил, М.	Утицај информације на друштво: Испитивање њене природе, вредности и употребе, Београд: Народна библиотека Србије	2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	студија случаја – групни рад		20	20%
	тест/ колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ							
		Филозофски факултет							
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу							
		I циклус студија		II година студија					
Пун назив предмета		МЕДИЈСКА ПИСМЕНОСТ							
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет							
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS			
НОСЈ 3-3		Обавезни		III		6			
Наставник		доц.др Вук Вучетић, доцент							
Сарадник		Мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀			
П		АВ	ЛВ	П		АВ	ЛВ	S ₀	
2		2		51,9 h		51,9 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8 h					
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 163,8 h									
Исходи учења		1. Владање теоријама медијске културе и медијске писмености 2. Примјена знања из медијске писмености у свакодневном кориштењу медија 3. Критичко сагледавање традиционалних и модерних облика медијских утицаја 4. Владање основним техникама деконструкције медијских садржаја							
Условљеност		Нема условљености							
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације							
Садржај предмета по седмицама		1. Медијска култура: основни појмови и разлике између медијске, масовне и популарне културе 2. Преглед теорија о утицају медија 3. Критика медија у доминантним теоријама културе 4. Студије културе и медијска култура 5. Медијска публика – пријем и кориштење медијске културе 6. Концепт писмености 21.вијека 7. Концептуални оквир медијске писмености 8. Први парцијални испит 9. Развој медијског образовања 10. Четири модела медијског образовања 11. Нивои медијске писмености 12. Актери и вјештине медијске писмености 13. Медијска и информациона писменост 14. Водеће оријентације медијске писмености 15. Пет кључних концепата медијске писмености 16. Медијска писменост у Босни и Херцеговини: изазови и перспективе 17. Други парцијални испит							
Обавезна литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Келнер, Д.		Медијска култура, Београд: Клио			2004.				
Потер, Џ.		Медијска писменост, Београд: Клио			2011.				
Рашевић, Д.		Медијска култура и медијска писменост			2008.				
Ибрахимбеговић-Тихак, В.		Медијска писменост у дигиталном добу			2015.				
Тајић, Л.		Медијска писменост у Босни и Херцеговини			2013.				
Допунска литература									
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година		Странице (од-до)		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови		Проценат	
		Предиспитне обавезе							
		присуство предавањима/ вјежбама				10		10 %	
		колоквијум				30		30 %	
		практични рад				10		10 %	
Завршни испит									
		нпр. завршни испит (усмени/ писмени)				50		50 %	

	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ ПОЛИТИКОЛОГИЈЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 3-4		Обавезни		III		5	
Наставник		проф. др Златиборка Попов Момчиновић, ванредни професор					
Сарадник		Стефан Вукојевић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		51,9 h	51,9 h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8 h							
Исходи учења		1. Стицање увида у основне појмове политике					
		2. Развој критичке свијести кроз компарацију различитих периода и тумачења политичког					
		3. Стицање увида у главне савремене политичке токове					
		4. Способност праћења и извјештавања о политичким дешавањима					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања уз дискусију; писање креативног есеја; праћење медијског извјештавања о политичким дешавањима; рад у групама ради размјене знања, искустава и дијалогских вјештина					
Садржај предмета по седмицама		1. Упознавање са циљевима предмета и основним методама рада и обавезама					
		2. Политика некад и сад					
		3. Античко и модерно схватање политике					
		4. Политика као наука, моћ, вјештина/умеће, позив, манипулација, експлоатација					
		5. Политике партије- појам, развој, типови и функције					
		6. Интересне групе- појам, типови, модели дјеловања интересних група					
		7. Цивилно друштво- отпор и/или коректив политичкој пракси					
		8. Појам идеологије- настанак, развој и функције					
		9. Либерализам, конзерватизам, социјализам, национализам					
		10. Феминизам, екологизам, анархизам					
		11. Фашизам, национал-социјализам, вјерски фундаментализам					
		12. Анализа медијског праћења неког политичког догађаја(рад у групама)					
		13. Моћ, власт, сила и насиље					
		14. Демократија и слобода					
		15. Завршни испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Хејвуд, Е.		Политика, Београд: Клио			2003.		
Симеуновић, Д.		Увод у политичку теорију, Београд: Институт за политичке студије			2009.	99-113; 161-170	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Е. Хејвуд		Политичке идеологије, Београд: Завод за уџбенике и наставна средства			2005.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		Присуство предавањима/ вјежбама				10	10 %

	позитивно оцијењен сем. рад/ пројекат/ есеј	20	20 %
	студија случаја – групни рад	20	20 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ОСНОВЕ ЕКОНОМИЈЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 3-5		Обавезни		III		5	
Наставник		проф. др Милан Ребић, ванредни професор					
Сарадник		Горан Балотић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		51,9h	51,9h		1,73	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 103,8h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 163,8h							
Исходи учења		1. Упознавање студената са основним појмовима економије 2. Упознавање са законом понуде и потражње 3. Коришћење основних економских алата економске теорије при проучавању тржишта и потрошача 4. Разумијевање суштине функционисања микроекономских и макроекономских система					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе					
Садржај предмета по седмицама		1. Економија као наука и основна економска питања 2. Економски избор и координација одлука 3. Привреда, привређивање и производња 4. Тржишна економија – принципи и институти 5. Тржишни механизам и тржишна равнотежа 6. Фактори производње и факторска тржишта 7. Трговина и трговачки профит 8. Тржишне структуре и концентрација тржишта 9. Економија екстерналија, информација и ризика 10. Мерење економске активности ДБП 11. Агрегатна тражња и агрегатна понуда АС и АД криве 12. Економске политике 13. Девизни курс и инфлација; Порези и порески систем 14. Повезаност тржишта робе и тржишта новца ИС и ЛМ криве 15. Међународне економске везе и вањско економска политика, платни биланс					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Ђерић, Б., Ребић, М.		Основе економије, Источно Сарајево			2013.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Грегори Манџу, Н.		Принципи економије, Београд,			2006.		
Лабус, М.		Основи економије, Београд: Правни факултет			2006.		
Обавезе, облици		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат

провере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	колоквијум	2 x 20	40%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ЈАВНО МЊЕЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ4-1		Обавезни		IV		7	
Наставник		доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	3		48,3 h	72,45 h		1,61	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 120,75 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 195,75 h							
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студент ће моћи/ бити оспособљен да: 1. Влада основним теоријама о јавном мњењу и грађанској јавности 2. Критички сагледа улогу и структуру јавног мњења 3. Критички сагледа креирање јавног мњења 4. Влада основним методолошким принципима истраживања јавног мњења					
Условљеност		Нема					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Увод у студије јавности 2. Двије традиције у истраживању јавног мњења 3. Хабермасов појам грађанске јавности 4. Оспорени простор јавне сфере – ктитике концепта 5. Јавност – политички активан субјект 6. Улога медија у креирању јавног мњења 7. Јавно мњење – од ставова до понашања 8. I парцијални испит 9. Снага социјалног притиска – спирала тишине 10. Политичка комуникација и јавно мњење 11. Оглашавање политичке јавности 12. Изборна комуникација 13. Истраживање јавног мњења 14. Владавина уз помоћ јавног мњења 15. Нови комуникацијски поредак 16. Виртуелна јавност 17. II парцијални испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година		Странице (од-до)	
Тадић, Љ.		Огледи о јавности		1998.		41-102.	
Ламза Посавец, В.		Јавно мњење		1995.		11-36.	
Јевтовић, З.		Политички спектакл и јавно мњење		2008.		5-25.	

Миливојевић, С.	Јавност и идеолошки ефекти медија	2001.	196-207.
Кин, Џ.	Структурни преображај јавне сфере	1995.	
Ђорђевић, Т.	Политичко јавно мњење	1975.	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Хабермас, Ј.	Јавно мњење		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	колоквијум	30	30 %
	практични рад	10	10 %
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		АГЕНЦИЈСКО НОВИНАРСТВО					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 4-2			Обавезни		IV		7
Наставник		проф. др Весна Ђурић, вандредни професор					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _о	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _о	
3	3		72,45 h	72,45 h		1,61	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 144,9 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} =234,9 h							
Исходи учења		1. Упознавање новинских агенција, као „кичме" сваког медијског система 2. Детаљно упознавање агенцијског новинарства 3. Упознавање домаћих и најзначајнијих свјетских новинских агенција 4. Оспособљавање студената, кроз практичан рад у настави и праксу у новинским агенцијама, за рад у редакцијама новинских агенција					
Условљеност		Положен испит из предмета Новинарство и штампани медији					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације, пракса у медијима					
Садржај предмета по седмицама		1. Увод у настанак и развој новинских агенција 2. Основе агенцијског новинарства 3. Организација агенција и њени сервиси 4. Агенцијска информација 5. Обликовање агенцијске информације 6. Врсте агенцијских информација 7. Етичка начела агенцијског новинарства 8. Српска новинска агенција СРНА 9. Други агенцијски сервиси и њихова употреба у систему информисања 10. Новинске агенције у глобалном комуницирању 11. Редакцијски новинарски и уреднички рад 12. Редакцијски новинарски и уреднички рад 13. Редакцијски новинарски и уреднички рад 14. Редакцијски новинарски и уреднички рад 15. Редакцијски новинарски и уреднички рад					

Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Лазаревић Д., Јовановић Н.	Агенцијско новинарство, Београд: ФПН, Чигоја штампа	2005.	
Полојац, Ф.	Новинске агенције и агенцијско новинарство, Загреб: Плејада	2010.	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	тест/ колоквијум		10
	практични рад		30
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО			100
Датум овјере			100 %

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет						
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу						
		I циклус студија		II година студија				
Пун назив предмета		СТИЛИСТИКА И КУЛТУРА ГОВОРА						
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет						
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS	
HOSJ 4-3			Обавезни		IV		6	
Наставник		проф. дрВера Ђеврић Нишић, ванредни професор						
Сарадник		Светлана Панић, асистент						
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀		
П		АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ		
2		2		48,3 h	48,3 h		1,61	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h				укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 96,6 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 156,6 h								
Исходи учења		1. Стицање теоријских знања оосновним елементима комуникације и њеној функцији 2. Усвајање теоријских основа за критичко просуђивање свог и туђег говора 3. Упознавање са карактеристикама различитих стилова, међустилова, подстилова и жанрова српског књижевногјезика 4. Овладавање проблематиком комуницирања						
Условљеност		Нема условљености.						
Наставне методе		Предавање, вјежбе, аналитичко-дескриптивни, дистрибуциони и интерактивни метод						
Садржај предмета по седмицама		1. Језик, говор, језичка дјелатност 2. Семиотика и лингвистика 3. Појам језичке (говорне) културе. Говорни и писани језик 4. Карактеристике култивисаног говора: чистота, правилност, јасност, економичност 5. Раслојавање језика 6. Језичке функције 7. Предмет и објекат стилистике: лингвистичке, књижевне и стилистике функционалних стилова 8. Типови функционалих стилова 9. Језичке особине сваког од стилова 10. Подстилови појединих функционалних стилова 11. Значај функционалних стилова за новинарство 12. Структура новинарског језика						

	13. Новинарско изражавање и књижевни јези			
	14. Новинарско изражавање и супстандардне појаве			
	15. Друштвено мишљење и језик			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Шипка, М.	Култура говора, Сарајево: Институт за језик	2005.	5-100.	
Младенов, М.	Новинарска стилистика, Београд: Научна књига	1980.	3-165.	
Јовановић, Ј.	Лингвистика и стилистика новинског умећа, Београд: Јасен.	2010.	20-132.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Ивић. П., Клајн, И., Пешикан, М., Брборић, Б.	Језички приручник, Београд: Радио-телевизија Београд.	1991.	15-66.	
Катнић Бакаршић, М.	Стилистика, Сарајево: Љиљан	2001.	57-206.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	тест/ колоквијум		2 x 20	40 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ЕКОНОМСКИ СИСТЕМ БиХ/РС					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 4-4			Обавезни		IV		5
Наставник		проф. др Љубиша Владушић, ванредни професор					
Сарадник		Арсен Хршум, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		48,3 h	48,3 h		1,61	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 96,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 156,6 h							
Исходи учења		1. Упознавање студената са основним појмовима економског система					
		2. Упознавање студената са основним појмовима економског и државног менџмента БиХ- РС					
		3. Упознавање студената са економским системима земаља у транзицији					
		4. Разумијевање функционисања унутрашње и спољашње економске политике БиХ- РС					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе					
Садржај предмета по седмицама		1. Економски и државни менџмент- појмови и теоријско одређење					
		2. Предмет и метод економије и економског система РС и БиХ					
		3. Економија у БиХ и међународна заједница					
		4. Привредни систем и економска политика					
		5. Штедња и инвестиције					
		6. Макроекономска политика запослености					
		7. Економија транзиције					
		8. Транзиција капитала					

	9. Банкарски систем у тржишној економији 10. Монетарни систем 11. Финансијска тржишта 12. Економски односи са иностранством 13. Платни биланс 14. Значај извоза и међународне размјене 15. Рекапитулација и припрема за испит			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Владушић, Љ.	Штедња и економски раст у Босни и Хецеговини, Економски факултет УИС	2010.		
Ђерић, Б.	Теорија и политика привредног развоја, Савремена администрација	1997.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Вукмирица, В.	Економски и државни менаџмент, Бањалука	2000.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	семинарски рад		20	20 %
	колоквијум		2 x 10	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		II година студија			
Пун назив предмета		ПОЛИТИЧКИ СИСТЕМ БИХ/РС					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 4-5			Обавезни		IV		5
Наставник		доц. др Срђан Перишић					
Сарадник		Стефан Вукојевић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		48,3 h	48,3 h		1,61	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 96,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 156,6 h							
Исходи учења		1. Стицање увида у политички систем БиХ и Републике Српске					
		2. Развој критичке свијести кроз антиципацију нелогичности постојећих рјешења и пракси					
		3. Могућност компарације са другим облицима политичких система					
		4. Способност праћења и извјештавања о политичким дешавањима					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања уз дискусију; писање креативног есеја; рад у групама ради размјене знања, искустава и дијалошких вјештина					
Садржај предмета по седмицама		1. Упознавање са циљевима предмета и основним методама рада и обавезама					
		2. Природа политичког система у БиХ					
		3. Устав БиХ					
		4. Република Српска					

5. Федерација Босне и Херцеговине 6. Локална самоуправа (Република Српска и Федерација БиХ) 7. Први колоквијум 8. Друштвени аспекти политичког система у БиХ и РС 9. Људска права у контексту политичког система 10. Политичке партије 11. Избори и изборни системи 12. Анализа медијског праћења (рад у групама) 13. Предсједништво; Савјет министара; Парламентарна скупштина 14. Федерација и консолација 15. Завршни испит			
Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Гаврић, С., Бановић, Д., Краузе, К. (ур.)	Увод у политички систем Босне и Херцеговине-изабрани аспекти; Сарајевски отворени центар	2009.	17-44. 57-234. 264-440.
Нешковић, Р.	Недовршена држава – Политички системе Босне и Херцеговине, Сарајево: Friedrich-Ebert-Stiftung	2013.	
Марковић, Г.	„Консолидација и федерализам: Однос два облика државе“ У Д. Бановић, Б. Спајић (ур.): Савремени проблеми правне и политичке филозофије	2016.	287-310.
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Обавезе, облици провере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	Присуство предавањима/ вјежбама		10
	позитивно оцијењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20
	студија случаја – групни рад		20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО			100
Датум овјере			100 %

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		НОВИНАРСТВО И ШТАМПНИ МЕДИЈИ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 5-1			Обавезни		V		7
Наставник		проф. др Владимир Баровић, ванредни професор					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		58,95 h	58,95 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 117,9 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 207,9 h							
Исходи учења		1. Упознавање историјског развоја штампаних медија					
		2. Упознавање врста штампаних медија и специфичности тих врста					
		3. Напредно познавање новинарских жанрова у штампаним медијима					
		4. Темељито упознавање најзначајнијих домаћих и свјетских штампаних медија					

Условљеност	Положен испит из предмета Методе и технике журнализма			
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације			
Садржај предмета по седмицама	1. Историјска генеза штампанух медија			
	2. Врсте штампаних медија-дневни и периодични			
	3. Новине			
	4. Ревиије и магазини			
	5. Часописи			
	6. Таблоиди			
	7. Трансформација новинских агенција			
	8. Фактографски жанрови у штампаним медијима			
	9. Коментаторски жанрови у штампаним медијима			
	10. Документарни жанрови у штампаним медијима			
	11. Електронска издања новина			
	12. Организација редакције			
	13. Техничка припрема-прелом			
	14. Тајминг			
	15. Фотожурнализам			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Рус Мол, Ш.	Новинарство, Београд: Клио	2005.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		10	10 %
	тест/ колоквијум		10	10 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		60	60 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		НОВИНАРСТВО И ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 5-2		Обавезан		V		7	
Наставник		проф. др Весна Ђурић, редовни професор					
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		58,95 h	58,95 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 117,9 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 207,9 h							
Исходи учења		1. Стицање теоријских знања о електронским медијима 2. Разумијевање специфичности радијског новинарства у односу на тв новинарство 3. Упознавање студената са начином рада у редакцији програма радија и редакцији програма ТВ 4. Оспособљавање за израду једноставнијих радијских и тв форми- прилога за информативне програме					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Увод у радио новинарство. Природа радијске вијести 2. Писање информативног садржаја 3. Стил и структура радија 4. Радијски водитељство 5. Радио интервју 6. Облици и врсте радијских емисија 7. Функције радио програма 8. Основи ТВ новинарства. Природа ТВ вијести 9. Врсте ТВ вијести и потребе специјализације на ТВ 10. Процес настанка ТВ прилога 11. Интервју , снимање, тон и монтажа 12. ТВ репортажа (основе од идеје до реализације) 13. ТВ водитељство 14. Остале ТВ емисије 15. Интернет и новинарство					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Бојд, Е.		Новинарство у електронским медијима, Београд: Клио			2002.		
Мек Квин, Д.		Телевизија, Београд: Клио			2000.		
Спахић, Б., Шачић, Н.		Новинарство у функцији људског напретка књига 2, Сарајево			2004.		
Црнобрња, С.		Естетика телевизије и нових медија, Београд: Клио			2010.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Лабан, В.		Телевизијско новинарство- хибридикација жанров и стилова, Љубљана: Заложба ФДВ, Media			2007.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		практични рад				20	20%
				колоквијум	20	20%	

	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 5-3		Обавезни		V		6	
Наставник		Доц.др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		58,95 h	39,3 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 98,25 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 173,25h							
Исходи учења		1. владање теоријама односа с јавношћу 2. савладавање основних техника промоције и лобирања 3. критичко сагледавање традиционалних и модерних облика манипулације 4. владање основним техникама односа с јавношћу					
Условљеност		Положени испити из предмета					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Појам и значај односа с јавношћу 2. Улога и активности односа с јавношћу 3. Односи с медијима 4. Спонзорство 5. Лобирање 6. Односи с јавношћу, пословни имиџ и професионално понашање 7. Етика друштвене одговорности у односима с јавношћу 8. Односи с јавношћу у глобалном комуницирању 9. Планирање односа с јавношћу 10. Истраживање јавног мњења и креирање циљних група 11. Стратегија односа с јавношћу 12. Односи с јавношћу непрофитних организација 13. Односи с јавношћу финансијских институција 14. Односи с јавношћу, вјерске заједнице и невладине институције 15. Управљање слободним временом, спорт туризам и рекреација					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Вилкокс и сарадници		Односи с јавношћу-стратегије и тактике			2006.		
Најил Куртић		Односи с јавношћу, UNIVERSITI PRESS, Сарајево			2016.	203-328.	
Филиповић, В., Костић-Станковић, М.		Односи с јавношћу			2008.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10 %

	колоквијум	30	30 %
	практични рад	10	10 %
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		МЕТОДОЛОГИЈА КОМУНИКОЛОШКИХ ИСТРАЖИВАЊА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 5-4		Обавезан		V		5	
Наставник		Доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		58,95 h	39,3 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 98,25 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 173,25 h							
Исходи учења		1. Упознавање са специфичностима комуниколошких истраживања 2. Примјена општенаучних и метода искуственог истраживања на истраживања медијских садржаја 3. Разумијевање основних принципа методе анализе садржаја и њене употребне вриједности 4. Оспособљавање за сакупљање, обраду и евалуацију података потребних за комуниколошка истраживања					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Појам методологије и метода 2. Методологија друштвеног истраживања 3. Класификација предмета, података и метода друштвеног истраживања 4. Припрема, организација и спровођење истраживања 5. Узорковање и статистичка анализа података 6. Мјерење у друштвеним истраживањима 7. Квантитативна и квалитативна истраживања у друштвеним наукама 8. Методе и технике искуственог истраживања 9. Испитивање (интервју) 10. Дубински интервју 11. Анализа садржаја 12. Студија случаја 13. Метод фокус- група, метод посматрања, утемељена теорија, биографски метод 14. Методе и технике истраживања медија и интернета 15. Методолошка упутства за писање научног рада					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Бранковић, С.		Методологија друштвеног истраживања, Београд: Завод за уџбенике			2014.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Милосављевић, С. Радосављевић, И.		Основи методологије политичких наука, Београд: Службени гласник			2003.		

Бо, С., Вебер, Ф.	Водич кроз теренску анкету, Београд: ЗУНС	1998.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	студија случаја	20	20%
	колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ПОЛИТИЧКА ГЕОГРАФИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 5-5/1		Изборни		V		5	
Наставник		доц. др Милка Грмуша, доцент					
Сарадник							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		39,3 h	39,3 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 78,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 138,6 h							
Исходи учења		1. Стицање основних теоријско-методолошких знања из политичке географије 2. Упознавање студената са сложеним политичко-географским појавама и процесима на савременој политичкој карти свијета 3. Примјена научних метода и поступака у проучавању структуре државе као основне политичко-географске јединице 4. Разумијевање односа снага у простору и просторних импликација на њих					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Правци развоја модерне политичке географије (Њемачка антропогеографија, Француска географија човјека, Руска политичка геог. и геополитика, Политичка географија у Србији и БиХ) 2. Теоријско-методолошки преглед: предмет, циљеви, методе и мјесто политичке географије у ситему географских наука) 3. Географски елементи државе: територија (територијални суверенитет и типови држава према величини територије) 4. Становништво (популациона величина државе, впојна и политичка моћ) 5. Политички системи (облици власти): појам и елементи политичког система, типови држава према облику владавине и државном уређењу 6. I колоквијум 7. Државне границе: појам, класификација, принципи разграничења држава, гранични спорови 8. Централни језгро и главни град државе: појам и врсте централних језгара, појам главног града и типови главних градова 9. Изборни системи (електорална географија): појам изборног система и електорална политика, већински, пропорционални и мјешовити системи 10. Формирање политичке карте свијета – глобални политичко-географски процеси 11. Формирање политичке карте Европе и Балкана 12. Војно-политички савези 13. Организација Уједињених народа (ОУН) 14. Еврпска унија и процеси евроинтеграција 15. II колоквијум					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Грчић, М.		Политичка географија, Географски факултет, Универзитет у Београду			2000.		
Дугин, А.		Основи геополитике, књига 1 и 2, Екопрес, Зрењанин			2004.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Хантингтон, С.		Сукоб цивилизација, ЦИД – Подгорица			1998.		
Обавезе, облици		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат

провјере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	домаћа задаћа	10	10%
	семинарски рад	10	10 %
	колоквијуми	2 x 10	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		СОЦИЈАЛНА ПАТОЛОГИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 5-5/2			Изборни		V		5
Наставник		проф.др Биљана Милошевић Шошо, ванредни професор					
Сарадник		Милица Шилјак, асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		39,3 h	39,3 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 78,6 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} =138,6 h							
Исходи учења		1.Примјена знања у свакодневном животу о појму социјалне патологије, проблемима којима се бави, основним појмовима и теоријама					
		2. Примјенатеоријских и практичних знања о различитим облицима девијантног понашања, са посебним освртом на узрочност и распрострањеност					
		3. Развијање критичког односа и способности сагледавања социопатолошких појава, њихове манифестације, посљедица на здравље појединца и друштва					
		4. Примјена облика и модела превентивног дјеловања					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, теоријска анализа,интерактивна предавања, интерактивно учење у групи, групни рад и презентације, семинарски рад,консултације					
Садржај предмета по седмицама		1.Појам и предмет социјалне патологије					
		2.Теоријске основе социјализације личности					
		3.Теорије социјалне девијантности					
		4.Биолошке теорије(френолошка,теорија наслијеђа, хромозомска, расна)					
		5.Криминалитет и појавни облици криминалитета					
		6.Болести зависности (алкохолизам и наркоманија)					
		7. Ментално-социјалне девијације-појам и облици					
		8. Проституција- појам, размјере,узроци					
		9.Скитичење, беспосличарење и просјачење					
		10. Коцка-појам, врсте, посљедице					
		11.Сексуалне девијације-појам,врсте, узроци					
		12. Самоубиства и покушај самоубиства-аутоагресије					
		13. Појам,врсте,фактори и схватања суицида					
		14.Покушај самоубиства					
		15. Друштвена реакција на социопатолошке појаве					
		Обавезна литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	

Бошковић, М.	Социјална патологија, Нови Сад: Правни факултет,	2007.	5-242.
Бошковић, М.	Криминологија, Нови Сад: Правни факултет,	2007.	50-300.
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Милошевић-Шошо, Б.	Мултиетничко друштво и девијантне појаве, И. Сарајево: ЗУНС	2013.	5-200.
Милосављевић, М.	Девијације и друштво, Београд: Драганић	2003.	135-153. 195-385.
Јаковљевић, В.	Увод у социјалну патологију, Београд: Научна књига	1971.	5-94
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	позитивно оцјењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20
	тест/ колоквијум		20
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 5-5/3			Изборни		V		5
Наставник							
Сарадник							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		39,3 h	39,3 h		1,31	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 78,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 138,6 h							
Исходи учења		1. На овом предмету унапријеђују се језичке вјештине читања, писања, говора и слушања, кроз усмено-писмене вјежбе, и граматичка вјежбања					
Условљеност		Положени испити из предмета Енглески језик 1 и Енглески језик 2					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, интерактивни метод					
Садржај предмета по седмицама		1. <i>Getting to know you. Questions. Using a bilingual dictionary.</i> 2. <i>Social expressions 1. Talking about you. Communication.</i> 3. <i>Present Tenses. Have/Have got. Collocation – daily life.</i> 4. <i>Making conversation. Reading and speaking. Обрада стручног текста.</i> 5. <i>Past tenses. Word formation</i> 6. <i>Time Expressions. Listening and Reading.</i> 7. <i>I парцијални испит</i> 8. <i>Much/Many. Some/Any. A few, a little, a lot of. Articles.</i> 9. <i>Shopping. Prices. Questions and answers. Обрада стручног текста.</i> 10. <i>Verb patterns 1. Future forms. Hot verbs. How do you feel?</i> 11. <i>What...you like? Comparatives and superlatives. Synonyms and antonyms.</i> 12. <i>Directions. Present Perfect. Обрада стручног текста.</i> 13. <i>For, since. Adverbs, word pairs. Short answers.</i> 14. <i>Други парцијални испит</i>					

15.Завршни испит			
Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Soarз, John and Liz	New Headway English Course, Pre-Intermediate Student's Book, Oxford University Press.	2000.	6-62.
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
	Рјечници стручне терминологије.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10 %
	нпр. тест/ колоквијум	2 x 20	40 %
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере	2009.		

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ПОЛИТИЧКО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија -Филозофски факултет Пале					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 6-1			Обавезни		VI		7
Наставник		доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀	
3	3		63 h	63 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 126 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} =216 h							
Исходи учења		1. Савладавање основних појмова политичке комуникације и њихове међузавости 2. Препознавање улоге субјеката политичке комуникације 3. Савладавање метода и техника јавног наступа 4. Савладавање метода и техника односа с јавношћу и односа с медијима с посебним нагласком на изборне кампање					
Условљеност		Положен испит из предмета Јавно мњење					
Наставне методе		Предавање, вјежбе, радионице, студијске дискусије, симулације					
Садржај предмета по седмицама		1. Појмовно одређење политичког комуницирања 2. Субјекти политичког комуницирања 3. Медији у политичком комуницирању 4. Политичка пропаганда 5. Политички маркетинг 6. Политичко комуницирање у БиХ-РС 7. Први колоквијум 8. Појам односа с јавношћу, процеси и функције 9. Истраживање у односима с јавношћу 10. Модели односа с јавношћу 11. Методе односа с јавношћу 12. Односи с медијима 13. Кризно комуницирање					

14. Стратегије јавног наступа 15. Други колоквијум			
Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Славујевић, З.	Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг, ФПН, Београд	2009.	9-244.
Куртић, Н.	Односи с јавношћом, UNIVERSITY PRESS, Сарајево	2016.	203-328.
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Спахић, Б.	Стратегија савремене пропаганде	1990.	88-152.
Зубер, Љ	Политички односи с јавношћом у Републици Српској, Филозофски факултет Пале	2012.	39-70.
Mcnaur, В.	An introduction to political communication, Routledge	2011.	1-67.
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	присуство предавањима/ вјежбама		5+5
	позитивно оцјењен пројекат		10
	студија случаја – групни рад		20
	колоквијум		10
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ОНЛАЈН НОВИНАРСТВО					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 6-2			Обавезни		VI		7
Наставник		Проф. др Весна Ђурић, ванредни професор					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o	
3	2		63 h	42 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 105h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 180h							
Исходи учења		1. Упознавање са најважнијим аспектима новинарског извјештавања, писања и уређивања за онлајн медије 2. Упознавање са стиловима и техникама писања за онлајн медије 3. Стицање знања о правним и етичким питањима у вези са онлајн новинарством 4. Указивање на везе и различитости традиционалних и онлајн медија 5. Оспособљавање студената, кроз практичан рад у настави и праксу у онлајн медијима, за рад у редакцијама					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Савремене друштвене промјене и комуникацијско окружење 2. Утицај друштвених промјена на професионалну позицију и улогу новинара и новинарства 3. Фактори који детерминишу и редефинишу процес креирања новомедијских садржаја 4. Мултимедија					

	5. Конвергенција 6. Дигитализација 7. Дата новинарство 8. Електронске новине 9. Дигитални радио 10. Дигитална телевизија 11. Портали и друштвене мреже 12. Извјештавање и уређивање у онлајн медијима 13. Слобода говора на интернету и приватност на мрежи 14. Онлајн стандарди наспрам новинарских стандарда 15. Правна питања онлајн и офлајн			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Крејг, Р.	Онлајн новинарство, Београд: Клио	2010.		
Петровић, Р.	Нови журнализам, Београд: Јасен	2014.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Рук, Р.	Европски медији у дигиталном добу, Београд: Клио	2010.		
Манович, Л.	Језик нових медија, Београд: Клио	2015.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	практични рад		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ИНФОРМАТИЧКА ПИСМЕНОСТ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 6-3		Обавезни		VI		6	
Наставник		Доц. др Данијел Мијић, доцент					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		63h	63 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W=90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 126h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 216 h							
Исходи учења		1. Упознавање са основним појмовима информацијске и комуникацијске технологије 2. Унапређење вјештина при електронској комуникацији 3. Стицање знања о напредном претраживању интернета и база података 4. Рад са мултимедијалним елементима и њихова примјена у новинарству и односима с јавношћу					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Основе рада компјутера 2. Хардвер и софтвер 3. Компјутерске мреже и протоколи 4. Програми за уређивање текста, табела и презентација (MS Office) 5. Компјутерске мреже и протоколи 6. Информациони системи и базе података 7. Претраживачи и метапретраживачи 8. Итернет и напредно претраживање интернета 9. Провјера извора на интернету 10. Основе фотографије (програми за обраду графичких садржаја) 11. Основе монтаже 12. Звук (програми за обраду звучних садржаја) 13. Видео (програми за обраду видео садржаја) 14. Компјутерски вируси 15. Друштвене мреже и приватност на интернету					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Frick, E.		Information Technology Essentials: Basic Foundations for Information Technology Professionals, Independently published			2017.		
Латиновић, Т.		Информатика (Основе информационих технологија), Бања Лука			2011.		
Огризек Бишкупић, И., Банек Зорица, М.		Webтехнологије, Запрешић: Висока школа за пословање и управљање			2014.		
Поповић, З.		Основи телевизијске продукције, ЗДИС, Београд			2007.		
Хрестоматија		Основи технологије филмске и ТВ монтаже					
Жуфић, Ј., Жајрап, Т.		Web 2.0 алати за учитеље, Пула: Факултет за одгојне и образовне знаности			2017.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Siebel, T.		Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction, RosettaBooks			2019.		
Обавезе, облици		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат

провере знања и оцјењивање	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	практични рад	20	20%
	колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факулте					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		МАРКЕТИНГ У МЕДИЈИМА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 6-4		Обавезни		VI		5	
Наставник		доц. др Вук Вучетић					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		42 h	42 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W=60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 84 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 144 h							
Исходи учења		1. Дефинисање појма и врста рекламе и указивање на њен значај и функције у медијима 2. Утврђивање разлика између маркетинга и пропаганде 3. Позиционирање и улога маркетиншких садржаја у штампаним и електронским медијима 4. Препознавање улоге оглашивача ко агенса информационо-комуникационог система 5. Правна регулација оглашавања у медијима у БиХ					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Појам рекламе 2. Значај и функција рекламе 3. Историјски развој рекламе 4. Маркетинг и пропаганда 5. Врсте и облици медијских реклама 6. Теорија и интерпретација рекламе и рекламне комуникационе стратегије 7. Хиперкомерцијализација медија и правна регулација економско-пропагандног програма у медијима 8. Први парцијални испит 9. Реклама и оглашавање у штампаним медијима 10. Електронски медији и реклама 11. Савремени медији, циљне групе и оглашивачи 12. Друштвене мреже и нови медији као нове платформе за оглашавање 13. Рекламе и дјеца 14. Пакардов модел скривених убјеђивача 15. Дуги парцијални испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Џефкинс, Ф.		Оглашавање, Београд: Клио			2003.		
Фергусон, Д., Клајн, Р., Истман, С.		Промоција и маркетинг електронских медија, Београд: Клио			2004.		

Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Фајфилд, П.	Стратегије у маркетингу, Београд: Клио	2003.	
Флечер, К.	Управљање маркетингом и информациона технологија, Београд: Клио	2003.	
Беген, Ф.	Психологија у маркетингу, Београд: Клио	2004.	
Костић Станковић, М.	Интегрисане пословне комуникације, Београд: ФОН	2011.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	практични рад		20
	колоквијум		20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ИСТОРИЈА СРПСКЕ КУЛТУРЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 6-5/1		Изборни		VI		5	
Наставник		доц. др Владан Бартула, доцент					
Сарадник							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		42 h	42h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 84h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{оп} = 144h семестрално							
Исходи учења		1.Овладавање основним појмовима из опште културе 2. Разумијевање културног наслеђа 3. Преглед историјског развоја свих облика културе код Срба 4. Разумијевање утицаја на српску културу					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, образовне емисије, задаће и семинарски радови.					
Садржај предмета по седмицама		1. Упознавање с курсом: појмови „култура“ и „цивилизација“ 2.Старије културно наслеђе: древне културе; први извори о Србима: име, поријекло и карактеристике 3.Рани средњи вијек: језик, вјера, писменост 4.Зрели средњи вијек: жупани, краљеви, цареви 5.Духовна и материјална култура. Црква, архитектура, умјетност, право, науке 6. Први колковијум 7. Позни средњи вијек. Епоха деспотовине: моравска школа и умјетност 8. Преглед културних облика у Босни и Црној Гори: умјетности и штампарије. 9. Народна култура: период под Турцима; утицаји оријенталне културе. 10. Настанак и облици грађанске културе: западноевропски утицаји (барок и просвијећеност). 11. Српска култура у 19.вијеку: национални покрети; фолклорна и грађанска умјетност. 12. Епоха Модерне (почетак 20.вијека): српска наука и умјетност. 13.Савремена култура. Европски и свјетски токови. 14.Модерни облици српске културе и умјетности. Модерно и модерност.					

15. Други колоквијум			
Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Деретић, Ј.	Културна историја Срба, Београд: Народна књига	Више издања	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
	Енциклопедија Југославије, Мала енциклопедија Просвета		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама		5
	домаћа задаћа		5
	1. колоквијум		10
	2. колоквијум		10
	семинарски и реферати		20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ПОЛИТИЧКА КУЛТУРА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 6-5/2			Изборни		VI		5
Наставник		проф. др Златиборка Попов Момчиновић, ванредни професор					
Сарадник		Стефан Вукојевић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		42 h	42 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 84 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 144 h							
Исходи учења		1. Стицање увида у основне елементе и функције политичке културе 2. Развој критичке свијести кроз компарацију различитих типова политичке културе 3. Стицање увида у главне изазове са којима се сусрећу модерне демократије у контексту политичке културе 4. Способност праћења и извјештавања о политичким дешавањима					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања уз дискусију; писање креативног есеја; праћење медијског извјештавања о политичким дешавањима; рад у групама ради размјене знања, искустава и дијалошких вјештина					
Садржај предмета по седмицама		1. Упознавање са циљевима предмета и основним методама рада и обавезама 2. Политичка култура- развој појма 3. Формативни елементи политичке културе 4. Типови и типологије политичке културе 5. Грађанска политичка култура; социјални капитал (Алмонд и Верба; Р. Патнам) 6. Политичка култура- између традиције и иновације 7. Политичка култура и социјализација (породица, школа)					

	8. Политичке субкултуре 9. Политичка култура и вриједности 10. Политичка култура- родна димензија 11. Политичка култура у земљама транзиције 12. Политичка култура и медији 13. Политичка култура и идеолошка хегемонија (А. Грамши, Н. Чомски) 14. Анализа медијског праћења неког политичког догађаја у контексту политичке културе(рад у групама) 15. Завршни испит			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Хејвуд, Е.	Политика. Београд: Клио	2003.		
Попов Момчиновић, З.	Политичка култура (ауторизована предавања)	2001.	1-31.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Попов Момчиновић, З.	Политичка култура- родна перспектива У Д. Бановић, Б. Спајић (ур.): Савремени проблеми правне и политичке филозофије. Сарајево: Шахинпашић	2016.	335-356.	
В. Вујчић	Политичка култура демократије. Осијек, Загреб, Сплит: Пан Либер	2001.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	Присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцијењен сем. рад/ пројекат/ есеј		20	20 %
	студија случаја – групни рад		20	20 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		III година студија			
Пун назив предмета		ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК IV					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 6-5/3			Изборни		VI		5
Наставник							
Сарадник							
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		42h	42 h		1,4	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 84h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 144h							
Исходи учења		1. Упознавање са фонетским карактеристикама гласова, врстама ријечи, промјенама унутар врста ријечи					
		2. Употреба сложенијих глаголских времена					
		3. Усвајање стручне терминологије					
		4. Превођење стручних текстова					
Условљеност		Пложени испити из предмета Енглески језик 1, Енглески језик 2 и Енглески језик 3					
Наставне методе		Предавања, писмене и усмене вјежбе, консултације					

Садржај предмета по седмицама	1. Уводни час 2. Present Perfect Simple, Past Simple versus Present Perfect, For and since 3. Word endings and derivation of words, Making conversation using correct stress with formed words and making conversation (short answers) 4. Have versus have to, Should and must 5. Listening and speaking about leaving home and jobs, Words that go together - applying for a job, everyday English 6. Time clauses and the introduction of Conditional Type 1 7. Phrases with verbs make, do, take and get, Prepositions of direction, Making conversation - talking about you 8. I парцијални испит 9. Passives 10. Type 2 Conditional 11. Might, Literal and idiomatic phrasal verbs, Exclamations with so and such 12. Present Perfect Continuous, Present Perfect Simple versus Present Perfect Continuous 13. Phrases with verbs bring, take, come, go, Making conversation - social expressions 14. II парцијални испит 15. Потписи и сумирање резултата		
	Обавезна литература		
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Liz and John Soars	The New Headway, The Third Edition, Pre-Intermediate Course, Oxford University Press.	2006.	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
	Рјечници и граматике енглеског језика		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама		5
	домаћи задаци		5
	тест/ колоквијум		2 x 20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		Ициклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ИСТРАЖИВАЧКО НОВИНАРСТВО					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 7-1			Обавезни		VII		6
Наставник		проф. др Весна Ђурић, редовни професор					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	3		51,3 h	51,3 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 90 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 102,6 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 192,6 h							
Исходи учења		1. Овладавање методама истраживања у новинарству 2. Упознавање специфичности истраживачког новинарства у различитим врстама медија					

	3. Упознавање жанрова истраживачког новинарства 4. Практичан истраживачки рад, с примјеном добрих емпиријских примјера, у свим фазама истраживања			
Условљеност	Положен испит из предмета Новинарска пракса- радио и телевизија			
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације			
Садржај предмета по седмицама	1. Наставак и развој истраживачког новинарства 2. Појам, предмет у методе истраживачког новинарства 3. Истраживачко новинарство у бившој СФРЈ 4. Истраживачко новинарство и штампани медији 5. Истраживачко новинарство и електронски медији 6. Могућности и перспективе истраживања у земљама у транзицији 7. Анализа садржаја истраживачких текстова 8. Политички услови и развој истраживачког новинарства 9. Економски услови за развој истраживачког новинарства 10. Истраживачко новинарство и етика 11. Законске одредбе о слободи приступа информацијама и истраживачко новинарство 12. Истраживачко новинарство и образовање новинара 13. Утицај истраживачких текстова у држави и друштву 14. Новинарска пракса у редакцији 15. Новинарска пракса у редакцији			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Де Берг, Х.	Истраживачко новинарство, Београд: Клио	2007.		
Спахић Б., Шачић Н.	Новинарство у функцији људског напретка, Сарајево: ФПН	2005.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	позитивно оцијењен сем. рад/ пројекат/ есеј		10	10 %
	тест/ колоквијум		10	10 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		60	60 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Филозофски факултет					
	Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
	I циклус студија			IV година студија		
Пун назив предмета		ДИГИТАЛНА МЕДИЈСКА КУЛТУРА				
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет				
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 7-2		Обавезни		VII		6
Наставник		Доц. др Вук Вучетић, доцент				
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент				
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	2		51,3 h	34,2 h		1,14
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 85.5 h			

Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): $U_{opt}= 160,5 \text{ h}$				
Исходи учења	1. Разумијевање утицаја дигиталних технологија на медије 2. Сагледавање утицаја новомедијског окружења на кориснике масовних медија 3. Разумијевање појма дигиталне медијске културе 4. Разматрање потреба публике дигиталних медија данас и новог свјетског културног поретка			
Условљеност	Нема условљености			
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад			
Садржај предмета по седмицама	1. Значај дигиталне конвергенције у медијима 2. Масовни медији, култура и друштво 3. Истраживања медијских учинака и медијске културе 4. Културни империјализам 5. Појам дигиталне културе 6. Историјат дигиталне културе 7. Кибернетско доба 8. Дигитална авангарда 9. Дигитална контракултура 10. Дигитални отпори 11. Дигитална природа 12. Медији и културне индустрије 13. Парадигме за разумијевање културне глобализације и културе свијета 14. Културне потребе публике у XXI вијеку 15. Нови свјетски културни поредак			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Гир, Ч.	Дигитална култура, Београд: Клио	2011.		
Шобе, Ф., Мартен, Л.	Међународни културни односи, Београд: Клио	2014.		
Келнер, Д.	Медијска култура, Београд: Клио	2004.		
Зграбљић Ротар, Н.	Дигитално доба: Масовни медији и дигитална култура	2011.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Рук, Р.	Европски медији у дигиталном добу, Београд: Клио	2010.		
Мекчесни, Р.	Дигитална искљученост, Београд: ФМК, Загреб: Мултимедијални институт	2015.		
Кацер, К.	Сајберпсихологија: живот на мрежи; Како нас интернет мења, Београд: Лагуна	2019.		
Тјуроу, Џ..	Медији данас: Увод у масовне комуникације I, Београд: Клио	2009		
Тјуроу, Џ.	Медији данас: Увод у масовне комуникације II, Београд: Клио	2009.		
Чејко, М.	Суперповезани: интернет, дигитални медији и техно-друштвени живот, Београд: Клио	2019.		
Негропонт, Н.	Бити дигиталан, Београд: Клио	1998.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	практични рад		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ПРАВНА РЕГУЛАЦИЈА МЕДИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 7-3		Обавезни		VII		5	
Наставник		проф. др Владимир Баровић, ванредни професор					
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		51,3 h	34,2 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 85,5 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 160,5 h							
Исходи учења		1.Разумијевање основних појмова медијског права.					
		2. Упознавање са субјектима који директно или индиректно креирају медијско право и политику и специфичностима медијске сцене у БиХ					
		3. Упознавање са регулативом електронских медија у свјетлу схватања независних регулаторних институција (РАК) и њихове улоге у креирању политике електронских медија					
		4. Информисање студената о основним правима новинара, прије свега о заштити извора информација, о праву на приступ информацијама, као и обавезама поштовања начела истинитости и спречавања говора мржње у медијима					
		5. Стицање знања о Јавном РТВ систему БиХ и јавним сервисима					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Основе правне регулације медија					
		2. Медији и људска права- Европска Конвенција о људским правима					
		3. Медијска регулатива и медијска политика у БиХ					
		4. Регулација штампаних медија у БиХ					
		5. Регулација електронских медија у БиХ					
		6. Регулаторна агенција за комуникације-настанак и улога у медијској политици					
		7. Европски Суда за Људска права и медијске политике					
		8. Законске одредбе о слободи приступа информацијама					
		9. Извори информисања и права новинара)					
		10. Говор мржње, клевета и увреда					
		11. Право на одговор и право на исправку-теоријска разматрања					
		12. Право на одговор и право на исправку-дебата					
		13. Медијска политика и утицај оглашивача					
		14. Медијска политика и утицај оглашивача.-дебата					
		15. Резиме и припрема за испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Халиловић, М, Џихана, А.		Медијско право у БиХ, Sarajevo; Internews			2012.		
Вељановски, Р.		Јавни РТВ сервис у служби грађана, Београд: Клио			2005.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
		Извјештаји Вијећа за штампу БиХ и Регулаторне агенције за комуникације БиХ			од 2010.		
		Телевизија у Европи: регулатива, политика и независност, Истраживачки извештај, OSI/EU Monitoring and Advocacy Program, Media Centar			2005.		
Обавезе, облици провјере знања и		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					

оцјењивање	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	семинарски рад	20	20%
	колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		МЕДИЈИ И ПОЛИТИКА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 7-4		Обавезни		VII		5	
Наставник		Проф. др Никола Поплашен, редовни професор					
Сарадник		Мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
2	2		34,2 h	34,2 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 68,4 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 128,4 h							
Исходи учења		Савладавањем овог предмета студент ће моћи/ бити оспособљен да: 1. Анализира однос медија, политике и јавности политке 2. Анализира улогу глобалних медија у савременом друштву 3. Критички валоризује савремене процесе медијатизације/спектакуларизације политике 4. Истражује комплексне односе између медија и политике у Босни и Херцеговини					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, практични рад, дебатни часови					
Садржај предмета по седмицама		1.Масовни медији и политика 2.Модели односа између медија и политике 3.Власништво над масовним медијима 4.Глобални корпоративни капитализам и медији 5.Робни модел комуницирања: вишак вијести- мањак информација 6.Развој глобалних медија: особине, садржај и посљедице 7. Политички учинак глобалних медија и јавност 8.I парцијални испит 9.Agenda settingглобалних медија 10. Медијатизација политике (медијска и политичка логичка) 11.Политички спектакл као медијски феномен 12.Забавизације политике и политизација медија 13.Медији, политика, јавност у БиХ 14.Глобални медији на медијском тржишту БиХ 15.II парцијални испит					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Турчило, Л.		Заради па владај			2011.		
Томас, М.		Медиократија, медијска колонизација			2003.	5-33	
Ерик, Л.		Медији и политички процес			2013.	23-45 67-97	
Допунска литература							

Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Лојд, Џ.	Шта медији раде нашој политици	2003.	
Стрит, Џ.	Масовни медији, политика и демократија	2003.	
Мујагић, Н.	Политика као спектакл	2013.	
Еделман, М.	Конструкција политичког спектакла	2003.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		Проценат
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	позитивно оцијењен сем. рад		20
	колоквијум		2x10
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		МЕЂУНАРОДНИ ОДНОСИ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 7-5			Обавезни		VII		4
Наставник		доц. др Срђан Перишић, доцент					
Сарадник		Стефан Вукојевић, мр					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S_o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S_o	
2	2		34,2 h	34,2 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 68,4 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 128,4 h							
Исходи учења		Оспособљеност за разумијевање процеса и дешавања у међународним односима, теоријске и политичке основе, утицај субјеката и фактора међународних односа у тим процесима. На основу тога анализа ситуација и предвиђање процеса. Знање примјене анализа у оквирима самосталног бављења појавама из ове области, развијање способности за истраживања и критичко посматрање међународних односа и коришћење основних знања у пракси. Анализа међународних односа и утицаја за потребе домаћих институција, стручне и консултантске анализе.					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Увод и историјски преглед развоја проучавању међународних односа. Појам међународних односа. Категорије и разликовање појмова: међународни односи – меуђународно право; Разлика посјмупа међународни односи -спољна политика, дипломатија; Предмет изучавања у међународним односима. 2. Субјекти међународних односа: појам, врсте. Национални субјекти МО: држава. 3. Субјекти међународних односа: међународне организације. 4. Субјекти међународних односа: транснационалне организације. 5. Фактори међународних односа. Однос субјеката, фактора и праксе; 6. Облици међународних односа: међународна заједница, међународни систем, међународни поредак (поредак моћи). 7. Поредак моћи у међународним односима: географски, демографски, еколошки, војни фактор у савременим међународним односима. 8. Облици међународних односа: равнотежа снага. колективна безбедност.					

	9. Теорије међународних односа. Појам теорије. Реалистичка теорија МО. 10. Либерална теорија МО. Друге теорије МО. 11. Утицај глобалних односа и процеса: промјене у међународном систему или промјена система – глобализација свјетске политике; 12. Национална и међународна безбједност и главни безбједносни изазови и пријетње у међународним и глобалним односима: тероризам, ширење оружја за масовно уништавање климатске промјене, енергетска безбједност, пандемије...; 13. Геополитичко разумевање међународних односа: до 2. св.рат 14. Геополитичко разумевање међународних односа: Хладни рат и постхладноратовски период. 15. Рекапитулација			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Ч. Кегли – Ј. Виткоф,	Светска политика – Тренд и трансформација, Београд	2004.		
Аћимовић, Љ.	Наука о међународним односима: Теорије и истраживачки правци. Београд: Институт за међународну политику и привреду.	1987.		
В. Димитријевић, Р. Стојановић,	Међународни односи, Београд	1996.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама			
	Позитивно оцјењен сем.рад/пројекат/есеј			
	Студија случаја			
	Нпр тест/колоквијум		10x2	20%
	Нпр. рад у лабораторији/лаб. вјежбе			
	Нпр. практични рад			
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		80	80%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		САВРЕМЕНА ИСТОРИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ7-6/1			Изборни		VII		4
Наставник		проф. др Драга Мاستиловић, ванредни професор					
Сарадник		Маја Николић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		34,2 h	34,2 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 68,4 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 128,4 h							
Исходи учења		1. Упознавање студената са историјом Босне и Херцеговине у оквиру југословенске државе.					

	почевши од Првог свјетског рата па до рата 1992. године			
Условљеност	Нема условљености			
Наставне методе	Предавања, аудиторне вјежбе			
Садржај предмета по седмицама	1.Босна и Херцеговина у Првом свјетском рату и уједињењу 1918. године 2.Политичко организовање на тлу Босне и Херцеговине 1918 - 1920 3. Аграрно питање и аграрни немири. Национално и вјерско питање 4. Колонизација. 5. Политичке кризе и изборне борбе до 1929. године 6. Одјеци и посљедице шестојануарског режима и стварања бановина у Босни и Херцеговини 7. Босна и Херцеговина у периоду интегралног југословенства 1929 - 1935 8. Босна и Херцеговина у периоду реалног југословенства 1935 – 1939. 9. Босна и Херцеговина у условима споразума Цветковић – Мачек и политичких конбинација до 1941. године 10. Априлски рат и геноциг над Србима у Босни и Херцеговини 1941. године 11. Јунски устанак херцеговачких Срба 1941. године и устанци у осталим дијеловима БиХ 12. Покрети покрети отпора у БиХ. Сукоби идеологија и њихове посљедице. Квислиншке снаге 13. Положај БиХ у Сосијалистичкој Југославији 14.Босна и Херцеговина у политичким кризама Социјалистичке Југославије 15.Економски, друштвени и културни токови у Босни и Херцеговини 1945 – 1989. године			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Ђоровић, В.	Црна књига, патње Срба БиХ за вријеме првог свјетског рата, Београд,	1989.		
Слијепчевић, П.	Босна и Херцеговина у свјетском рату, у књизи: Напор Босне и Херцеговине за ослобођење и уједињење, Сарајево	1929.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	семинарски рад		10	10%
	тест/ колоквијум		30	30%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Филозофски факултет					
	Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
I циклус студија			IV година студија			
Пун назив предмета		СОЦИЈАЛНА ПСИХОЛОГИЈА				
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет				
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 6-4		Изборни		VII		4
Наставник		проф. др Наташа Костић, ванредни професор				
Сарадник		Лука Боровић, асистент				
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀ ¹
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀

2	2	0	34,2 h	34,2 h	1,14
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) Т= 68,4 h		
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 128,4 h					
Исходи учења	Савладавањем овог предмета студент ће бити оспособљен да:				
	1. Идентификује и критички сагледава основне проблеме социјалне психологије				
	2. Примјењује стечена знања из социјалне психологије у објашњавању и предвиђању различитих аспеката људског понашања				
	3. Користи адекватан методолошки приступ за проучавање проблема из социјалне психологије				
4. Препознаје значај спознаја из поља социјалне психологије за професију новинара					
Условљеност	Нема условљености				
Наставне методе	Предавања, индивидуални и групни практични рад, дебатни часови				
Садржај предмета по седмицама	1. Предмет и проблеми социјалне психологије. Теоријски приступи у социјалној психологији.				
	2. Методе и технике социјалнопсихолошких истраживања.				
	3. Процеси социјализације: схватања и проблеми. Врсте и облици социјалног учења.				
	4. Процеси социјализације: агенси и извори социјализације				
	5. Социјална перцепција-спознаја себе и других				
	6. Социјална перцепција-атрибуцијски приступ				
	7. Социјални ставови: појам, структура, димензије				
	8. Социјализација и мотивација: појам, карактеристике и врсте социјалних мотива,				
	9. Групе				
	10. Комуникација у групи				
	11. Међуљудска привлачност				
	12. Предрасуде: појам, приступи, смањивавање				
	13. Национализам и национална везаност				
	14. Етничке стереотипије				
	15. Вриједности				
Обавезна литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)
Пенингтон, Д. Ц.		Основе социјалне психологије, Јастребарско: Наклада Слп		2004.	
Допунска литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач		Година	Странице (од-до)
Хавелка, Н., Кузмановић, Б., Попадић, Д.		Методе и технике социјалнопсихолошких истраживања, Београд: Центар за примењену психологију		2004.	
Рот, Н.		Основи социјалне психологије, Београд: Завод за уџбенике и наставна средства		2005.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе				
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10%
	тест/ колоквијум			40	40%
	Завршни испит				
	завршни испит (усмени/ писмени)			50	50%
УКУПНО			100	100 %	
Датум овијере					

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ИЗВЈЕШТАВАЊЕ У КРИЗНИМ СИТУАЦИЈАМА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 7-6/3		Изборни		VII		4	
Наставник		Проф. др Владимир Баровић, ванредни професор					
Сарадник		Мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		34,2 h	34,2 h		1,14	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 68,4 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 128,4 h							
Исходи учења		1. Стицање знања о појму и врстама кризних ситуација 2. Препознавање фактора који утичу на извјештавање у кризним/ванредним околностима 3. Понашање новинара у кризним ситуацијама 4. Позиционирање етичких аспеката извјештавања у кризним ситуацијама					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Теоријске основе и одређења кризних ситуација 2. Дефинисање и елементи у разумијевању кризних ситуација из угла медија 3. Механизми за управљање кризним ситуацијама 4. Новинарска објективност у кризним ситуацијама 5. Етика новинарства и кризне ситуације 6. Подјела и дефиниција кризних ситуација 7. Медијски рад у кризним ситуацијама 8. Анализа извјештавања о кризним ситуацијама у прошлости – прикази 9. Рат као најважнија вијест 10. Дефинисање појма ратног извјештавања и ратног репортера 11. Пионири модерног ратног извјештавања 12. Медијски извјештаји током Великог рата (1914-1918.) 13. Извјештавање у Другом свјетском рату (1939-1945.) 14. Заливски рат и ратови у бившој Југославији 15. Улога медија и извјештавање у функцији стварања „нове реалности“ – Од 11. септембра до данас					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Баровић, В.		Медијско извештавање у кризним ситуацијама, Нови Сад: Филозофски факултет			2012.		
Ђуровић, В.		Професија ратни репортер, Београд: Самиздат Б92			2014.		
Јевтовић, З.		Тоталитаризам и масмедији, Београд: Крајински књижевни пут			2000.	143-208.	
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Херман, Е., Мекчесни, Р.		Глобални медији, Београд: Клио			2004.		
Илић, М.		Медијске империје, Београд: Завод за уџбенике и наставна средства			1997.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		студија случаја – групни рад				20	20%
				тест/ колоквијум	20	20%	

	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм за новинарство и односе јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ПРОПАГАНДНО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-1		Обавезни		VIII		6	
Наставник		доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		54,9 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 91,5 h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 166,5 h							
Исходи учења		1. владање теоријама политичке пропаганде 2. критичко сагледавање утицаја рекламних садржаја 3. критичко сагледавање традиционалних и модерних облика манипулације 4. владање основним техникама односа с јавношћу					
Условљеност		Положен испит из предмета Јавно мњење					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					
Садржај предмета по седмицама		1. Основни појмови политичког комуницирања 2. Политичко убјеђивање 3. Субјекти политичког комуницирања 4. Политичка пропаганда, појам и врсте 5. Методски постулати политичке пропаганде 6. Стратегија политичке пропаганде 7. Политичка пропаганда као манипулација 8. Појам и значај политичког маркетинга 9. Историјски развој политичког маркетинга 10. Елементи одређења политичког маркетинга 11. Плаћени облици политичке промоције 12. Медији у политичком маркетингу 13. Политички маркетинг као манипулација 14. Ефекти маркетиншких активности 15. Политички маркетинг и етика					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Зоран Славујевић		Политичко комуницирање- политичка пропаганда-политички маркетинг			2007.		
Љубомир Зубер		Политички односи с јавношћу			2011.		
Бесим Спахић		Бити пропагандиста			1990.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10 %

	колоквијум	30	30 %
	практични рад	10	10 %
	Завршни испит		
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)	50	50 %
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		УПРАВЉАЊЕ МЕДИЈИМА					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-2		Обавезни		VIII		6	
Наставник		Проф. др Нино Ђорић					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S _o	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S _o	
3	2		54,9 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 75h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 91,5h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{опт} = 166,5 h							
Исходи учења		1. Упознавање студената са основним појмовима медијског менаџмента 2. Примјена концепције менаџмента на медије, уважавајући специфичности њихове организације и дјеловања 3. Упознавање са облицима кадровског структурисања медија 4. Способност креирања бизнис плана медијског предузећа					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Основе менаџмента, појам, настанак и развој медијског менаџмента 2. Медијска организација и модели менаџмента у медијима 3. Концепт менаџмента у медијима; Специфичности медијске организације 4. Глобални менаџмент и медији 5. Истраживање медијског тржишта 6. Процес менаџмента у медијским организацијама и одлучивање у медијима 7. Професионализација менаџерске функције у медијима сложених заједница -модел БиХ 8. Менаџмент издаваштва 9. Редакцијски менаџмент и маркетинг 10. Менаџмент и маркетинг у новинским агенцијама 11. Менаџмент и маркетинг савременог радија 12. Менаџмент и маркетинг савремене телевизије и Интернет провајдинг 13. Каровски ресурси у медијима 14. Финансијски менаџмент у медијима 15. Планирање и стратегија борбе против конкуренције-анализа медијског окружења					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Милетић, М.		Основи менаџмента медија, Нови Сад: Филозофски факултет			2009.		
Маричић, Н.		Менаџмент радија, Београд: Факултет драмских умјетности			2007.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	

Прингл, П. Стар, М. Мекавит, В.	Менаџмент електронских медија, Сарајево: Фокал Прес	2004.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	студија случаја		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
	УКУПНО		100	100 %
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		МЕДИЈИ И ГЛОБАЛИЗАЦИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-3		Обавезни		VIII		5	
Наставник		Проф. др Никола Поплашен, редовни професор					
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		36,6 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T=73,2h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2 h							
Исходи учења		1. Стицање знања о појму глобализације 2. Препознавање фактора који утичу на културно-цивилизацијске разлике које стоје у дубини свих досадашњих али и будућих сукоба цивилизација и држава, 3. Критичко сагледавање особина глобализацијских и геополитичких процеса и улоге медија 4. Глобализам и јавни медији					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Глобализација (настанак, дефинисање) 2. Глобализација и геополитика 3. Медији у процесу глобализације 4. Геополитика медија 5. Медијско мишљење и политичка моћ 6. Глобални медији и јавно мњење 7. Комуникациони суверенитет у добу глобалних медија 8. Етичност информација у информационом друштву 9. Корпоративно новинарство 10. Јавно мњење у новом информативном поретку 11. Језик јавног говора у процесу глобализације 12. Нови комуникацијски поредак					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Љубиша Деспотовић, Зоран Јевтовић		Геополитика медија, Београд.			2018.		

Урош Шуваковић	Транзиција; Косовска Митровица	2014.	
Влајки, Е.	Увод у комуницирање постмодернизма, ФПДН, Бања Лука	2007.	94.105
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Херман, Е., Мекчесни, Р.	Глобални медији, Београд: Клио	2004.	
Хил, М.	Утицај информације на друштво: Испитивање њене природе, вредности и употребе, Београд: Народна библиотека Србије	2008.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама		10
	студија случаја – групни рад		20
	тест/ колоквијум		20
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)		50
УКУПНО		100	100 %
Датум овјере	(унијети задњи датум усвајања овог силабуса на сједници Вијећа)		

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		КОРПОРАТИВНО КОМУНИЦИРАЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 8-4			Обавезни		VIII		5
Наставник		проф. др Нино Ћорић, ванредни професор					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S₀	
2	2		36,6 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2 h							
Исходи учења		1. Разумијевање врста и функција комуникације у пословном окружењу 2. Упознавање са правилима пословне комуникације 3. Разумијевање специфичности интегрисаних комуникација и њихове везе са корпоративним циљевима 4. Креирање стратешких планова и програма корпоративног комуницирања 5. Разликовање концепата корпоративног идентитета, имиџа, брендирања и репутације					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Теоријске основе корпоративног комуницирања 2. Основе теорије организације 3. Менаџерска комуникација 4. Маркетиншка комуникација 5. Комуникација односа с јавношћу 6. Корпоративна друштвена одговорност 7. Корпоративна култура 8. Корпоративни идентитет 9. Корпоративни имиџ 10. Корпоративна репутација					

	11. Корпоративни бренд 12. Интерна комуникација као компонента интегрисаних пословних комуникација 13. Екстерна корпоративна комуникација 14. Значај и врсте пословне комуникације 15. Правила пословне комуникације			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Ђорић, Н.	Корпоративна комуникација, Загреб-Сарајево-Мостар: Синопис	2019.		
Костић-Станковић, М.	Интегрисане пословне комуникације, Београф: ФОН	2011.	221-256.	
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Кортланд, Б, Тил, Џ.	Савремена пословна комуникација, Загреб: Мате	2010.		
Мандић, Т.	Комуникологија: психологија комуникације, Београд: Клио	2003.		
Марковић, М.	Пословна комуникација, Београд: Клио	2008.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10%
	практични рад		20	20%
	колоквијум		20	20%
	Завршни испит			
	завршни испит (усмени/ писмени)		50	50%
УКУПНО		100	100 %	
Датум овијере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		ДИГИТАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ И ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ					
Катедра		Новинарство и политикологија - Филозофски факултет					
Шифра предмета			Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 8-5			Обавезни		VIII		4
Наставник		Доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
2	2		36,6 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2 h							
Исходи учења		1. Разумијевање стратегија за побољшање присутности бренда на мрежи 2. Утврђивање разлика између дигиталних односа с јавношћу и онлајн маркетинга 3. Савладавање дигиталних комуникационих стратегија 4. Разумијевање специфичности пословног профилисања на мрежи					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, практични рад					
Садржај предмета по седмицама		1. Дигитални односи с јавношћу 3. Односи с јавношћу и дигитални маркетинг 4. Традиционални насупрот дигиталних односа с јавношћу 5. Дигитални брендинг 6. Алати у дигиталним односима с јавношћу					

	7. Истраживање јавног мњења у дигиталним односима с јавношћу 8. Креирање циљних група у дигиталним односима с јавношћу 9. Дигиталне комуникационе стратегије 10. Врсте онлајн промоције 11. Односи с јавношћу путем друштвених мрежа 12. Интегрисане дигиталне комуникације 13. ПЕСО модел 14. Онлајн пословно профилисање 15. Ризици дигиталних односа с јавношћу		
Обавезна литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Куртић, Н.	Односи с јавношћу, Сарајево: University Press	2016.	
Whatmough, D.	Digital PR, Bingley: Emerald Group Publishing	2018.	
Флечер, К.	Управљање маркетингом и информациона технологија, Београд: Клио	2003.	
Допунска литература			
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)
Marchant, C, Nicholson, L., Cameron-Kitchen, T.	The Ultimate Guide To Content Marketing & Digital PR, CreateSpace Independent Publishing Platform	2016.	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента	Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе		
	присуство предавањима/ вјежбама	10	10%
	практични рад	20	20%
	колоквијум	20	20%
	Завршни испит		
	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
УКУПНО	100	100 %	
Датум овјере			

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		БРЕНДИРАЊЕ И ЛОБИРАЊЕ					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-6/1		Изборни		VIII		4	
Наставник		Проф. др Нино Ћорић, ванредни професор					
Сарадник		Александра Мандић, мр, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		36,6 h	36,6 h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2 h				
Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2 h							
Исходи учења		1. Објаснити основне појмове везане за бренд и идентитет 2. Владање основним техникама лобирања и брендирања 3. Разумијевање основних концепата лобирања 4. Препознавање кључних актере у процесу лобирања					
Условљеност		Нема					
Наставне методе		Предавања, вјежбе, консултације					

Садржај предмета по седмицама	1. Дефинисање основних појмова				
	2. Друштвени контекст и улога брендова				
	3. Брендови и потрошачко друштво				
	4. Процес брендирања				
	5. Капферерова призма				
	6. Брендирање у дигиталном добу				
	7. Управљање брендом				
	8. Први парцијални испит				
	9. Лобирање – концептуални оквир				
	10. Лобирање као професија				
	11. Методе и технике лобирања				
	12. Основни елементи израде лобистичке стратегије				
	13. Актери лобирања				
	14. Регулација и етика лобирања				
	15. Други парцијални испит				
Обавезна литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Душко Крсмановић		Водич кроз лобирање, Конард Аденауер	2013.		
Мирослав Митровић		Основе лобирања, Друштво за афирмацију културе пресинг	2015.		
Филип Котлер, Ненси Ле		Маркетинг у јавном сектору, Мате	2007.		
Кламан, М		Лобирање, Београд: Клио	2004.		
Воли Олинс Београд		О бренду, Београд: Клио	2005.		
Допунска литература					
Аутор/ и		Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента			Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе				
	присуство предавањима/ вјежбама			10	10 %
	колоквијум			30	30 %
	практични рад			10	10 %
	Завршни испит				
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)			50	50 %
УКУПНО			100	100 %	
Датум овјере					

	УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
	Филозофски факултет					
	Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
Пун назив предмета			МЕЂУНАРОДНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Катедра			Новинарство и политикологија- Филозофски факултет			
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS
НОСЈ 8-6/2		Изборни		VIII		4
Наставник		доц.др Вук Вучетић, доцент				
Сарадник		Мирослав Јокић, мр, виши асистент				
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀
3	2		36,6 h	36,6 h		1,22
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) Т= 73.2 h			

Укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2 h				
Исходи учења	1. Разумијевање међународног комуницирања као основе за настајање свјетског друштва 2. Увид у дјеловање најважнијих оквира и актера међународног комуницирања 3. Стицање професионалних вештина неопходних комуникатору чије окружење представља информационо-комуникациони систем у процесу глобализације.			
Условљеност	Нема			
Наставне методе	Предавања, вјежбе, консултације			
Садржај предмета по седмицама	1. Генеа међународног комуницирања, 2. Просторна и временска димензија међународног комуницирања, 3. Ефекти међународног комуницирања 4. Нови свјетски информациони и комуникациони поредак, 5. Међународна пропаганда 6. Норме у међународном комуницирању, 7. Способности за међународно комуницирање 8. Субјекти међународног комуницирања 9. Чиниоци који обликују односе у међународном комуницирању: 10. Први парцијални испит 11. Од међународног до глобалног комуницирања 12. Улога нових технологија у међународном комуницирању 13. Међународно комуницирање и културни империјализам 14. Ризици глобалног комуницирања 15. Други парцијални испит			
Обавезна литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Стојковић, Б.	Идентитет и комуникација, Чигоја	2002.		
Радојковић, М., Стојковић, Б., Врањеш, А.	Међународно комуницирање у информационом друштву, Београд: Клио	2015.		
Кастелс, М.	Моћ комуникације, Београд: Клио	2013.		
Херман, Е., Мекчесни, Р.	Глобални медији, Београд: Клио	2007.		
Допунска литература				
Аутор/ и	Назив публикације, издавач	Година	Странице (од-до)	
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање	Врста евалуације рада студента		Бодови	Проценат
	Предиспитне обавезе			
	присуство предавањима/ вјежбама		10	10 %
	колоквијум		30	30 %
	практични рад		10	10 %
	Завршни испит			
	нпр. завршни испит (усмени/ писмени)		50	50 %
УКУПНО		100	100 %	
Датум овјере				

		УНИВЕРЗИТЕТ У ИСТОЧНОМ САРАЈЕВУ					
		Филозофски факултет					
		Студијски програм: Новинарство и односи с јавношћу					
		I циклус студија		IV година студија			
Пун назив предмета		НОВИНАРСКА ДЕОНТОЛОГИЈА					
Катедра		Новинарство и политикологија- Филозофски факултет					
Шифра предмета		Статус предмета		Семестар		ECTS	
НОСЈ 8-6/2		Изборни		VIII		4	
Наставник		Доц. др Вук Вучетић, доцент					
Сарадник		мр Дејана Радовановић Шаренац, виши асистент					
Фонд часова/ наставно оптерећење (седмично)			Индивидуално оптерећење студента (у сатима семестрално)			Коефицијент студентског оптерећења S ₀	
П	АВ	ЛВ	П	АВ	ЛВ	S ₀	
3	2		36,6h	36,6h		1,22	
укупно наставно оптерећење (у сатима, семестрално) W= 60 h			укупно студентско оптерећење (у сатима, семестрално) T= 73,2h				
Укупно оптерећењепредмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2h							
Исходи учења		1. Савладавање теоријских основа из области етике.					
		2. Разумијевање разлике између етике и морала.					
		3. Усвајање норми, односно правила која су у темељу људских деловања, понашања и односа и новинарских професионалних стандарда.					
		4. Оспособљавање студената за усвајање теоријских, нормативних и практичних знања која помажу да се новинари морално, односно истинито, тачно и поштено оријентишу у различитим ситуацијама поводом дневних догађања када се обраћају јавности и утичу на формирање јавног мњења.					
		укупно оптерећење предмета (наставно + студентско): U _{opt} = 133,2h					
Условљеност		Нема условљености					
Наставне методе		Предавања, аудиторне вјежбе, студије случаја					
Садржај предмета по седмицама		1. Основе етике и морала					
		2. Етика комуникације					
		3. Етика, друштво и етички системи					
		4. Етика и друштвено одговорне					
		5. Морално расуђивање и одлучивање					
		6. Истина и поштење у медијским комуникацијама					
		7. Новинари и дихотомија истина-неистина					
		8. Етика и приватност					
		9. Таблоидни јурнализам и афере					
		10. Етика, друштвена одговорност и економски притисци					
		11. Објективност, субјективна перспектива и предрасуде					
		12. Стереотипи, етика и новинарство					
		13. Медији, етика, дјеца и мањинске групе					
		14. Заштита извора информисања					
		15. Етички кодекси					
Обавезна литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Деј, Л.А.		Етика у медијима, Београд: Медија центар			2004.		
Баровић, В.		Медијско извештавање у кризним ситуацијама, Нови Сад: ФФНС			2012.		
Допунска литература							
Аутор/ и		Назив публикације, издавач			Година	Странице (од-до)	
Чупић, Ч.		Медијска етика и медијски линч, Београд: Чигоја			2010.		
Обавезе, облици провјере знања и оцјењивање		Врста евалуације рада студента				Бодови	Проценат
		Предиспитне обавезе					
		присуство предавањима/ вјежбама				10	10%
		студија случаја				20	20%
		колоквијум				20	20%
Завршни испит							

	завршни испит (усмени/ писмени)	50	50%
	УКУПНО	100	100 %
Датум овјере			